



Mehrwert

Für OneFifty bedeutet einen Mehrwert zu schaffen, auch einen zusätzlichen positiven Nutzen für Partner und Kunde zu generieren, der über den reinen Produkt- oder Dienstleistungswert hinausgeht.

Der bekannte Urwalddoktor, Albert Schweizer, sagte einmal: «Glück ist das einzige, das sich verdoppelt, wenn man es teilt.»

Innovation, Kreativität, Kompetenz und Vertrauen

OneFifty ist eine innovative und kreative Lösung, die Welt etwas gerechter zu machen und verantwortungsbewusst mit Spendengeldern umzugehen. OneFifty ist ein verlässlicher Akteur. Uneigennützigkeit und Transparenz sind die höchste Maximen, nach der sich OneFifty orientiert. OneFifty arbeitet nur mit kompetenten und vertrauenswürdigen Firmen und Privatpersonen zusammen, die ihr Geld seriösen Projekten anvertrauen und ihren Überfluss mit den Ärmsten der Armen teilen möchten.

Aus Sicht der Kunden

Der Mensch ist dazu bestimmt, Gutes zu tun und Positives zu bewirken. Immer mehr Menschen entdecken diesen Wert und beginnen sich in dieser Tugend zu üben. Wenn wir unseren Überfluss teilen, fühlen wir uns gut. Es erfüllt unser Leben mit Sinn. OneFifty bietet dafür eine gute Plattform.

Aus Sicht der Firmen

Ein Unternehmen, das bekannt ist für sein soziales Engagement, hat eine bessere Reputation und kann so leichter neue Kunden gewinnen. OneFifty ist ein soziales Label und ein Gütesiegel, das es Firmen und Organisationen ermöglicht, eine bessere Kundenbindung zu erlangen. Wenn eine Firma nicht nur gewinnorientiert funktioniert, sondern auch eine soziale Seite zeigt, kann sie sich damit einen wesentlichen Wettbewerbsvorteil verschaffen.

Soziales Engagement...

- ...verbessert die Lebensqualität.
- ...stärkt das Gefühl von Sinnhaftigkeit und das Zusammengehörigkeitsgefühl.
- ...entwickelt das eigene Profil zum Guten.
- ...fördert die Gesundheit.